

グローバルサイエンス

## 1 学年GSコース

# ヒット商品の開発最前線に迫る！！

1 学年GSコース“オリジナル”の授業を通して、「探究力」「主体性・協働性」「表現力を育み、新たな価値を創造できる人材を目指しています。

今回は企業連携セミナーとして、国内だけでなく、海外展開もしている地元企業の開発責任者の方に、開発の最前線に関する多くのことを教えて頂きました。

テーマ：「商品開発の発想」

地域の課題解決のための商品開発

商品開発のこだわり

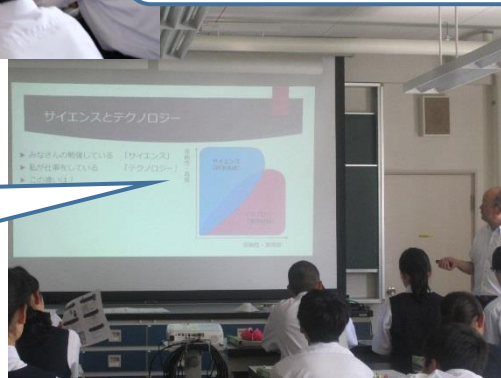
製品化に関わる多くの人の役割 など



商品開発プロジェクトとは・・・

商品を開発して販売するまでには、  
文系・理系関わらず、多くの人の力が  
必要です！

学校での勉強が、  
こういうところに  
生かされています！



本校は平成30年度「深い学びにより主体的に未来切り拓く高校生育成事業」研究指定校（A型）の指定を受け、このような対話的で深い学びを通して、GSコースの目標である、「探究力」「主体性・協働性」「表現力」の育成を目指しています。

